

## Bedriftsøkonomi og PC-verktøy

I 1986 ble det solgt over 50 000 personlige datamaskiner (PC) i Norge. PC-ens volum, vekt og pris pr. ytelsesenheter faller fortsatt raskt. Samtidig opplever vi stadig høyere kvalitet, større bredde og lavere pris på standard programvare (tekstbehandling, regneark, database, statistikk, investeringsanalyse, teknisk aksjeanalyse, regnskapsanalyse, etc.). Tredve tusenlapper gir deg i dag trolig en verktøykasse m/innhold som ikke en gang stormaskiner kunne tilby for få år siden.

Mange forskere, pedagoger og næringslivspraktikere har forlenget tatt PC-verktøyet i aktiv bruk. Eksempelvis har Bedriftsøkonomisk Institutt her gått radikalt til verks, bl.a. ved å kreve at alle som opptas på siviløkonomstudiet må disponere egen PC. Her i BETA planlegger vi å stadig publisere evalueringer av programvare som er særlig relevant for bedriftsøkonomi.

Etter mitt syn er det mye å vinne på å integrere aktiv PC-bruk i de enkelte fag i bedriftsøkonomisk utdanning. Jeg tror endog det er nesten bakstreversk og i alle fall uklokt å motsette seg eller å somle

med å innføre en slik pedagogisk form. Det er også mitt inntrykk at PC-aktive praktikere normalt skaffer seg klare forsprang i forhold til nølende konkurrenter.

Etter denne PC-lovprisning kan en kanskje forledes til å tro at PC-verktøyets analysekraft reduserer behovet for bedriftsøkonomisk teori, både i undervisning og i arbeidsliv. Jeg tror så avgjort at det motsatte er tilfelle; dvs. at demokratiseringen av datakraft gjør teoriforståelse viktigere enn før.

Med dagens PC-verktøy kan nærmest enhver få ut all verdens analyseresultater, uansett hvilket grunnlag brukeren har for å vurdere forutsetninger og begrensninger ved det som lekende lett produseres. Ett eneste tastetrykk gir en internrente, et annet frembringer en fullstendig Monte Carlo simulering, et tredje igangsetter en teknisk aksjeanalyse og et fjerde gjennomfører en skrittvis multippel regresjon.

For alle praktikere med teoriforståelsen i orden er det rett og slett fabelaktig at slik analysekraft plutselig er blitt rimelig hyllevare. PC-verktøyet gir, av samme grunn, helt nye pedagogiske muligheter i

bedriftsøkonomisk metodeunder-  
visning. For brukere med svak  
teoriforankring kan imidlertid PC  
vise seg å gi dårligere nettoutbytte  
enn i blyant-og-papir perioden.

**Øyvind Bøhren**