

Prosjektoppgave i: STR 24003 STRATEGI

Utleveringsdato: Semesterstart
Innleveringsdato: 27.11.2008, kl 12:00

Totalt antall sider: 3

FORMELLE KRAV

Prosjektoppgaven skal løses i grupper på inntil tre - 3 personer. Samarbeid mellom flere grupper om utarbeidelse av besvarelsen blir betraktet som fusk eller forsøk på fusk og rammes av Forskrift om studier og eksamen (Studiereglement) for Handelshøyskolen BI som det forutsettes at studentene er kjent med.

Forsiden skal inneholde:

- Studentnummer (7 siffer – plasseres i øverste høyre hjørne. Studentenes navn skal ikke stå på forsiden av besvarelsen.)
- Eksamenskode, kursnavnnavn og tittel på oppgaven
- Ut- og innleveringsdato
- Studiested
- Eventuelt merkes konfidensiell

Besvarelsens lengde

Besvarelsen skal være på maksimum 6000 ord eksklusive alle vedlegg. Antall ord skal oppgis.

Det skal utarbeides en **innholdsfortegnelse** og et **sammendrag** først i besvarelsen og en **litteraturliste** bakerst i besvarelsen. Disse sidene kommer i tillegg til selve eksamensbesvarelsen. En utførlig forklaring om sitering og referanseteknikk, finner du på bibliotekets hjemmeside: www.bi.no/bibliotek

Besvarelsen skal innleveres forsvarlig stiftet i tre eksemplarer (unngå innbinding i plastomslag, permer og lignende.) *Studenter ved BI Nettstudier leverer i tillegg* en elektronisk versjon på Apollon. Kun én pr gruppe. *Øvrige studenter leverer i tillegg* en elektronisk versjon på Blackboard (Safe Assignment). Kun én pr gruppe.

Den elektroniske versjonen skal kun inneholde selve besvarelsen. Eventuelle vedlegg skal *ikke* leveres elektronisk. Ut over det skal de være identiske. Den elektroniske versjonen kan leveres inntil 48 timer etter papirversjonen. Dette for å unngå eventuelle web/server problemer.

Besvarelsen skal leveres innen fastsatt dato og klokkeslett ved studiestedet.

Unntatt fra dette er studenter ved BI Nettstudier, BI Lederutdanning, BI Bank og finans og BI Forsikringsom som kan sende besvarelsene som rekommandert post til: Handelshøyskolen BI i Oslo + Studiested, 0442 Oslo.

Dato og klokkeslett for innlevering påføres konvolutten som stemples og signeres av en postfunksjonær. Uten slik dokumentasjon vil besvarelsen ikke bli sensurert.

**NB! Innleveringsfristen er ufravikelig! For sent innleverte besvarelser blir ikke sensurert!
Husk å levere egenerklæring.**

Lykke til!

Oppgaven går ut på å “bistå” en organisasjon med en analyse i en situasjon der den må foreta et strategisk valg. Dere skal selv velge organisasjonen, som kan være offentlig eller privat. Dersom dere lett kan få tilgang til en organisasjon, er det fint. Men det er også mulig å ta utgangspunkt i opplysninger om en organisasjon som man finner i pressen eller på Internett. Oppgaven kan også dreie seg om oppstart av ny virksomhet. Oppgaven skal skrives som en konsulentrapport med god teoriforankring. Maksimalt antall ord er 6000. (I praksis vil dette bli ca. 20 sider inklusive illustrasjoner som skal innarbeides i teksten), eksklusive vedlegg.¹

Oppgaven besvares av grupper på tre studenter som får samme karakter. Rent unntaksvis kan gruppen bestå av færre studenter. Gruppen skal på et tidlig tidspunkt presentere et forslag til valg av organisasjon og problemstilling. Dette gjøres ved å presentere punkt 1 til 3 nedenfor. Erfaringsmessig krever spesielt punkt 3 god forberedelse. Foreleser eller veileder avgjør om gruppen kan gå videre som planlagt, eller om vesentlige endringer er påkrevet.

Dersom dere har kontakt med en organisasjon, kan informasjon om verdirelaterte holdninger og preferanser hos beslutningstakerne i organisasjonen gjerne skaffes til veie gjennom intervjuer. Dersom dere velger en organisasjon basert på offentlig tilgjengelig informasjon, kan holdninger og preferanser skaffes tilveie gjennom at dere simulerer slike intervjuer. Uansett må dere huske å gjøre klart rede for hvordan dere har kommet frem til de resultatene dere presenterer. Ofte er etableringen av slike verdirelaterte holdninger og preferanser den mest følsomme del av samarbeidet med en eventuell “klient”, og hvor vellykket det vil være å intervju disse vil blant annet avhenge av hvor godt dere har satt dere inn i det faglige grunnlaget. Husk at “klienten” ikke er opptatt av de samme faglige krav som dere. Klienten er som regel mer opptatt av hva som til slutt blir anbefalingene. Hvis dere synes at det er vanskelig å få klienten med på en diskusjon omkring holdninger og preferanser, kan det ofte være like greit at dere simulerer disse. Men igjen vil kvaliteten på dette arbeidet avhenge av hvor godt dere har satt dere inn i bedriftens prioriteringer, slik at slike simuleringer får den nødvendige troverdighet.

¹ Et vedlegg er noe som kan gi tilleggsopplysninger utover selve rapporten, men sensor skal ikke ta hensyn til vedlegg ved fastsettelse av karakter. Vedlegg kan for eksempel være underliggende analyser, der hovedkonklusjonene presenteres i selve rapporten, eller bakgrunnsinformasjon om bedriften. Informasjon som er vesentlig for å vurdere kvaliteten i analysen – slik som grafer og tabeller – skal flettes inn i selve rapporten.

Oppgaven bør inneholde følgende punkter:

1. Beskriv den valgte organisasjonen – inklusive bransjetilhørighet – og den strategiske problemstillingen dere tar utgangspunkt i, inkludert handlingsalternativene.
2. Drøft organisasjonens visjon og forretningsidé.
3. Lag et målhierarki for problemstillingen. Denne skal reflektere visjon og forretningsidé, og være tilpasset problemstillingen.
4. Velg den verdikonfigurasjon som passer best og begrunn valget. (Dette punktet kan innarbeides i neste punkt.)
5. Foreta en strategisk analyse av organisasjonen ved å bruke kun de mest relevante modellene fra pensum. Analysen skal inneholde en vurdering av interne og eksterne forhold av betydning for problemstillingen.
6. Lag resultatmål for målene i målhierarkiet og presiser måleskalaene.
7. Med bakgrunn i den strategiske analysen, lag prognoser for konsekvensene av handlingsalternativene og fremstill dette i en beslutningstabell.
8. Forsyn resultatmålene med vektorer som uttrykker preferanser som det er rimelig å anta at beslutningstaker har. Disse kan blant annet fremskaffes gjennom intervjuer eller simulering; se over.
9. Foreta en beslutningsanalyse ved hjelp av beslutningstabellen og vektene og finn det beste alternativet.
10. Vurder betydningen av usikkerhet ved å eksperimentere med ulike verdier (vektor) og ulike scenarier (konsekvenser), men begrenns denne delen av analysen til de aller viktigste usikkerhetsfaktorer.
11. Gi deres anbefaling om valg til bedriftens ledelse, og begrunn denne med basis i de strategiske analysene dere har beskrevet tidligere i oppgaven. Råd om implementering kan tas med her.