

# Hvilken vei går norsk økonomi?

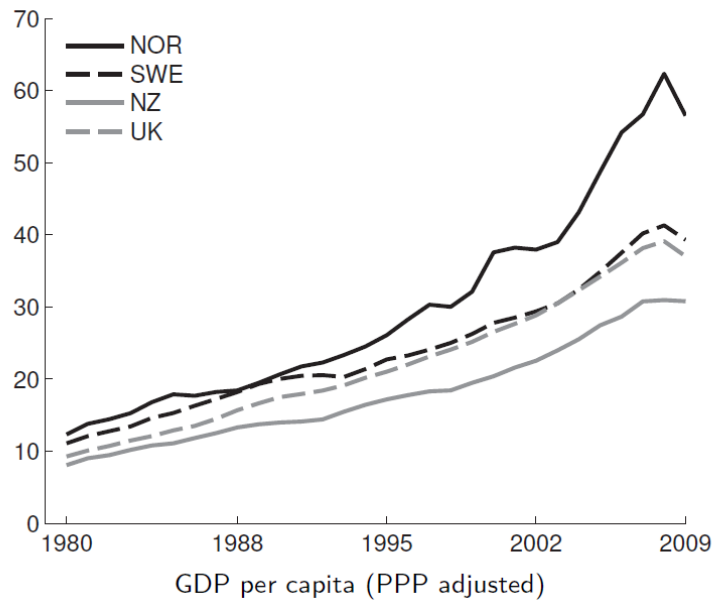
Arbeiderpartiets nyttårskonferanse  
6. januar 2016

**Hilde C. Bjørnland**

Senter for anvendt makro- og petroleumsøkonomi

# The Economist: Norway oil riches

**2013: Rich cousin in the North**



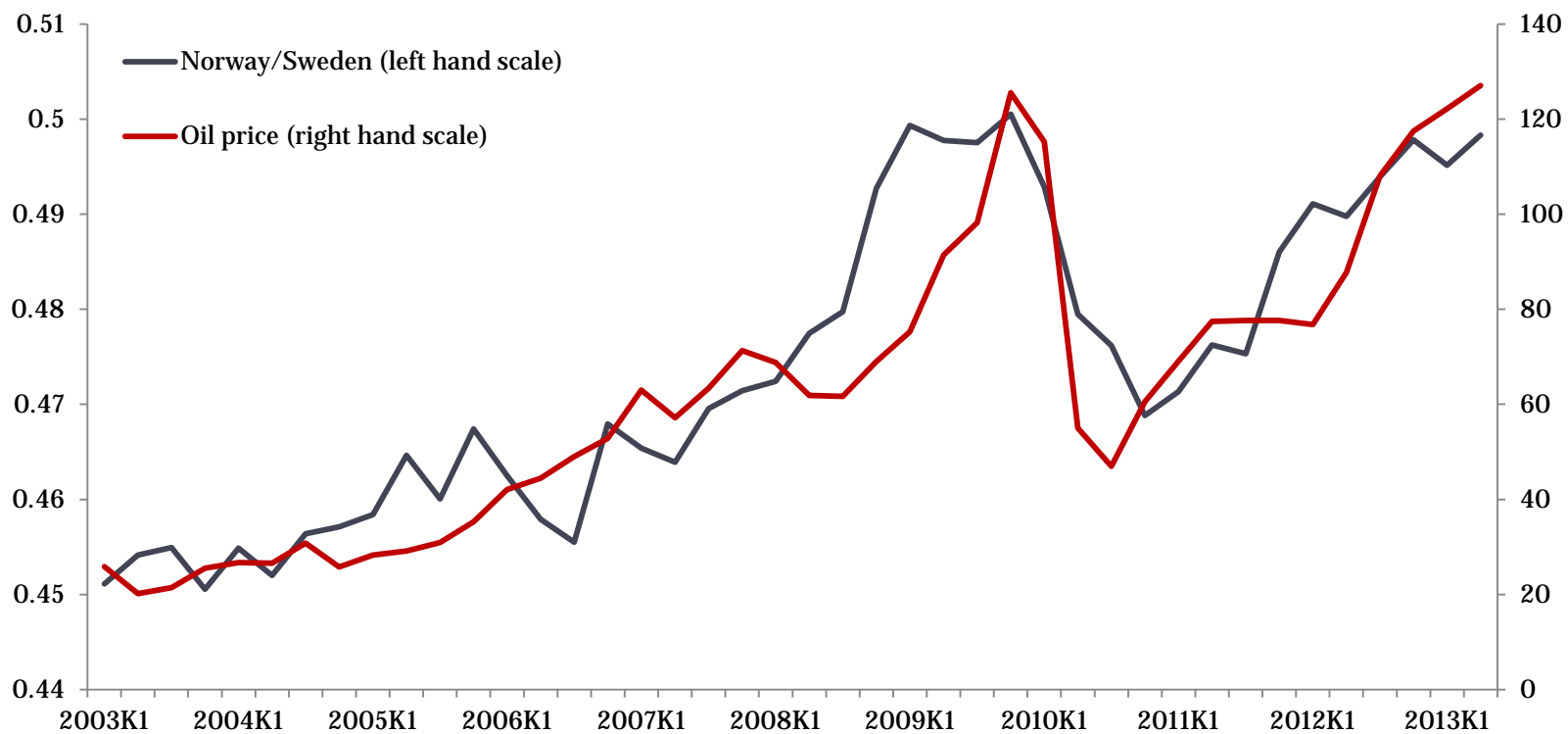
**2015: Norwegian Blues**



# Oljens ringvirkninger

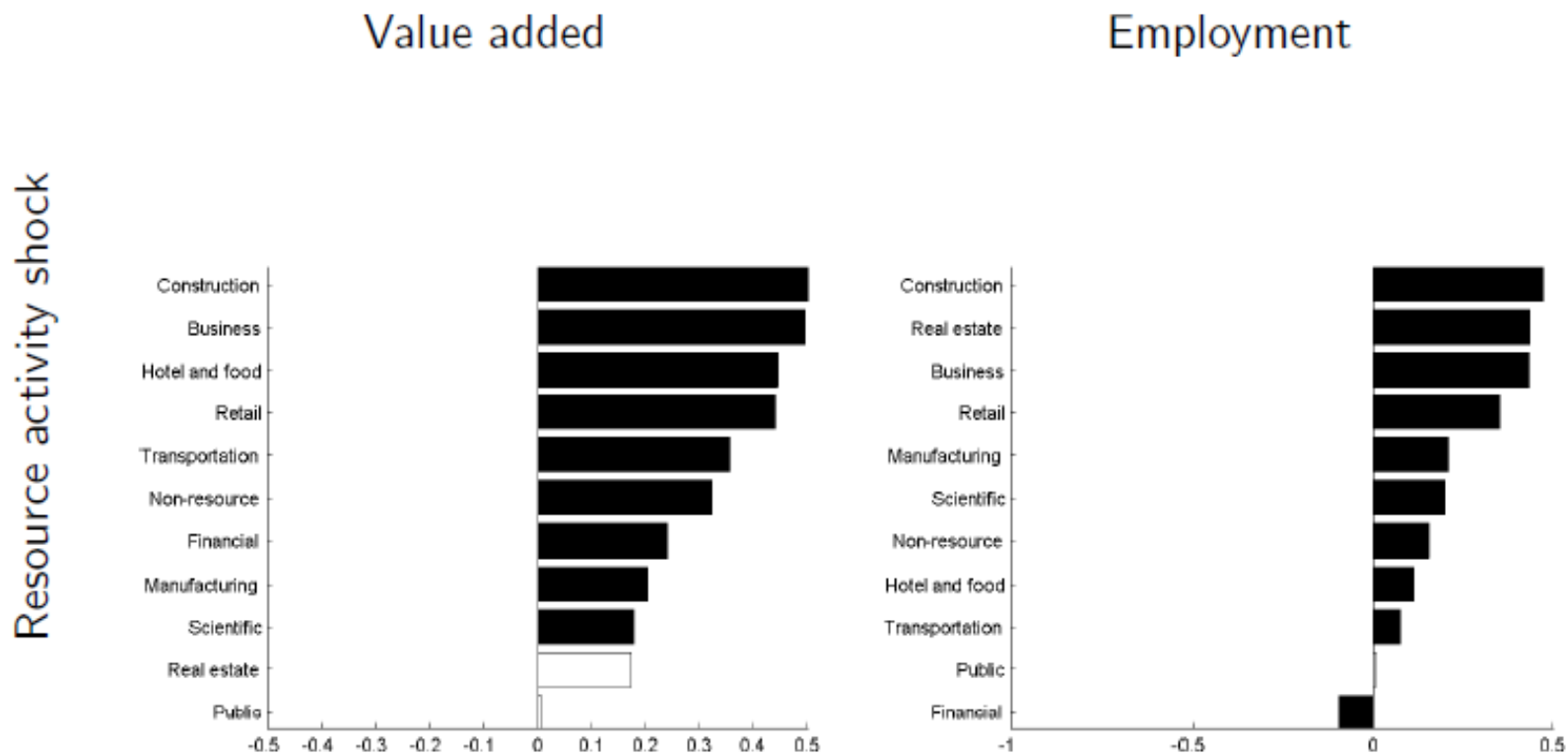
Fra særstilling til omstilling

# Oljeprisen og verdiskapning (BNP) i Fastlands-Norge relativt til Sverige



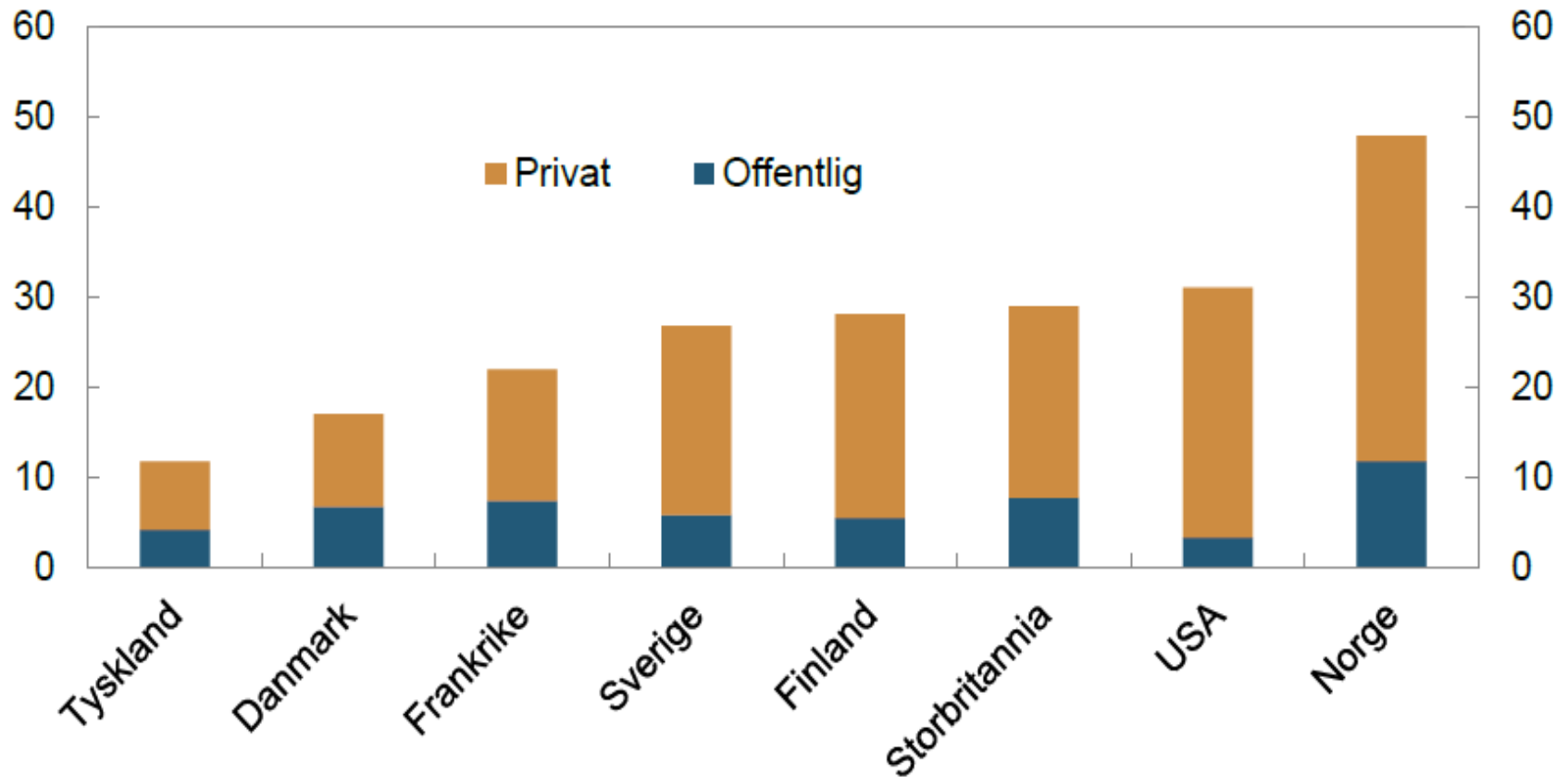
Source: SSB, SCB and Hilde C. Bjørnland

# Store ringvirkninger fra olje-og gassektoren til andre næringer 1996-2012: Gjennomsnittlig effekt etter en 1% økning i aktivitet i petroleumsektoren, prosent



# Forbruksfest!

Vekst i offentlig og privat forbruk siden 2000. Volum. Prosent



Source: Norges Bank (2015)

Men oljeprisen har også økt. Løftet kostnadene på sokkelen med mer enn 300 %. Må justeres ned.

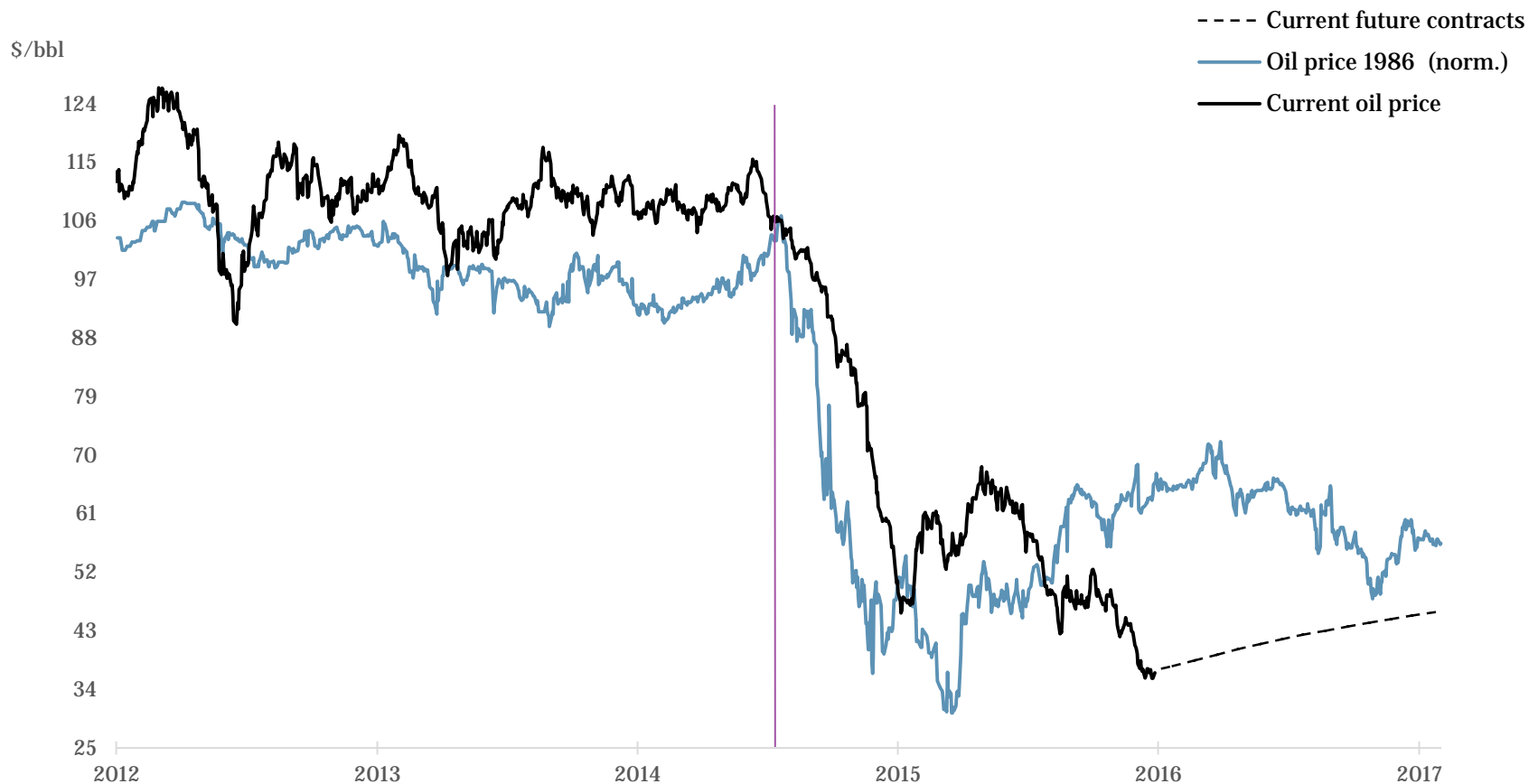


**NÅ SNUR FORTEGNET!**

- Oljenedturen



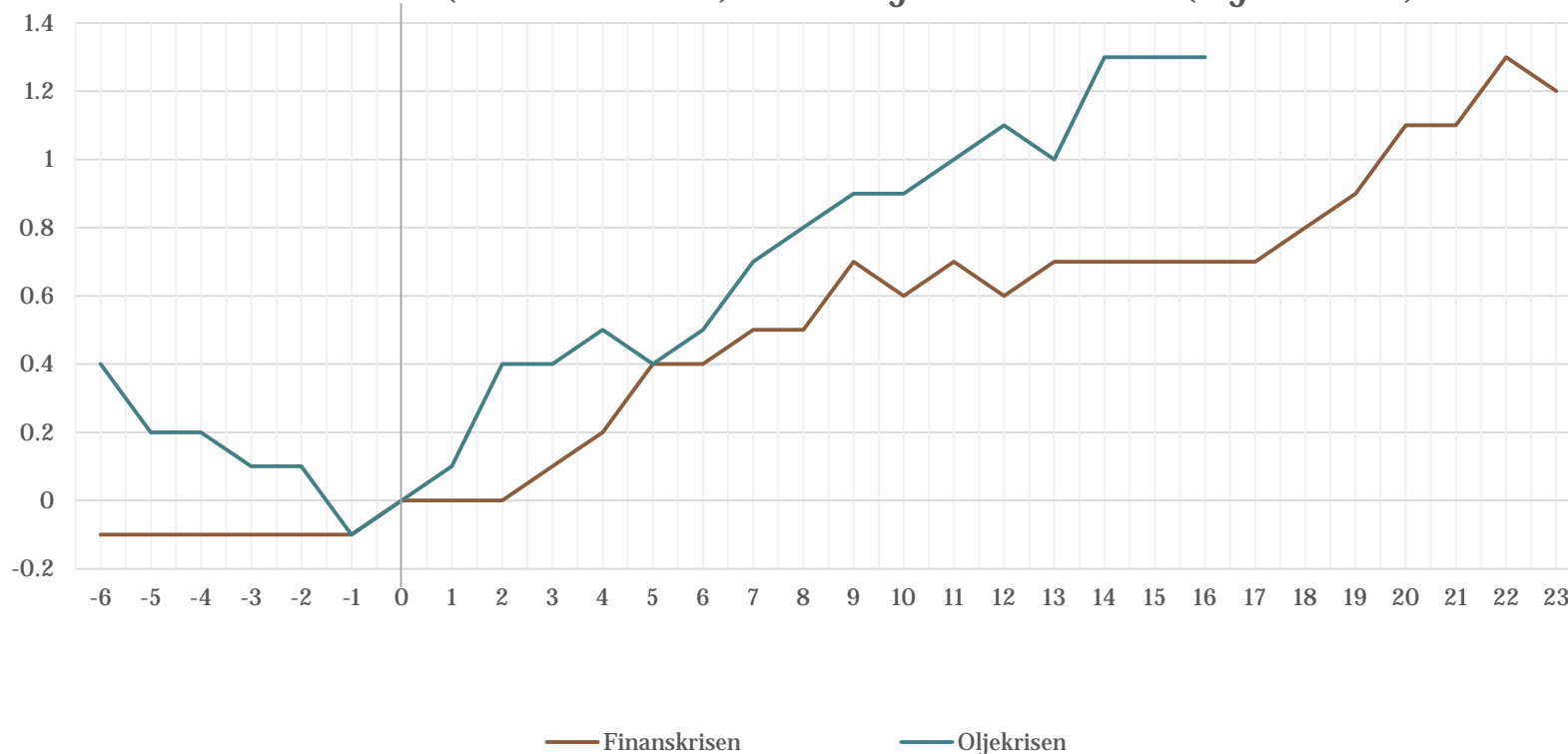
# Long way to recovery! The current oil price decline versus the (supply driven) decline in 1986; Crude oil - Brent



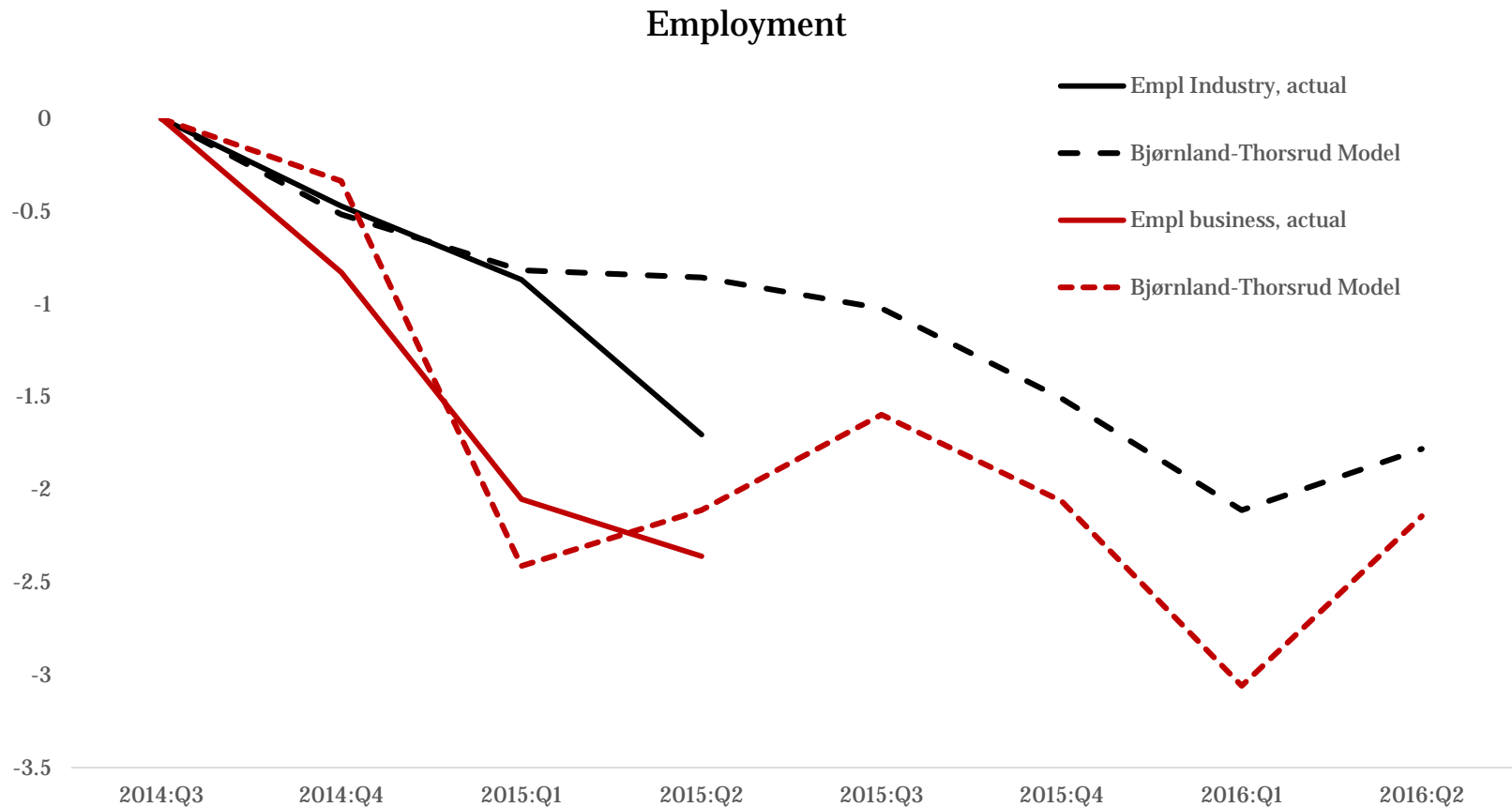
Source: Hilde C. Bjørnland

# Ledigheten øker raskt

AKU ledighet, akkumulert endring prosentpoeng:  
Juni 2008=0 (finanskrisen) versus juni 2014 =0 (oljekrisen)

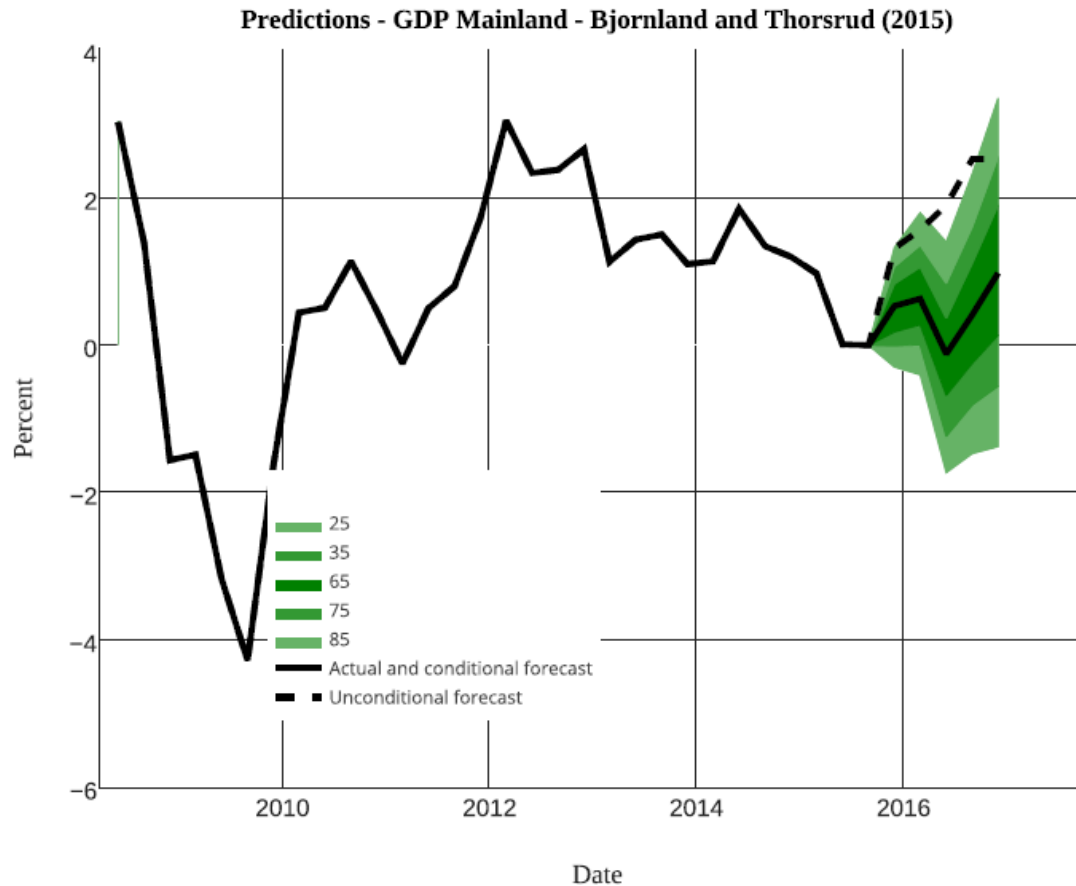


# Negative ringvirkninger: Sysselsetting: Årlig endring og anslag fra model (50% fall i oljeprisen)



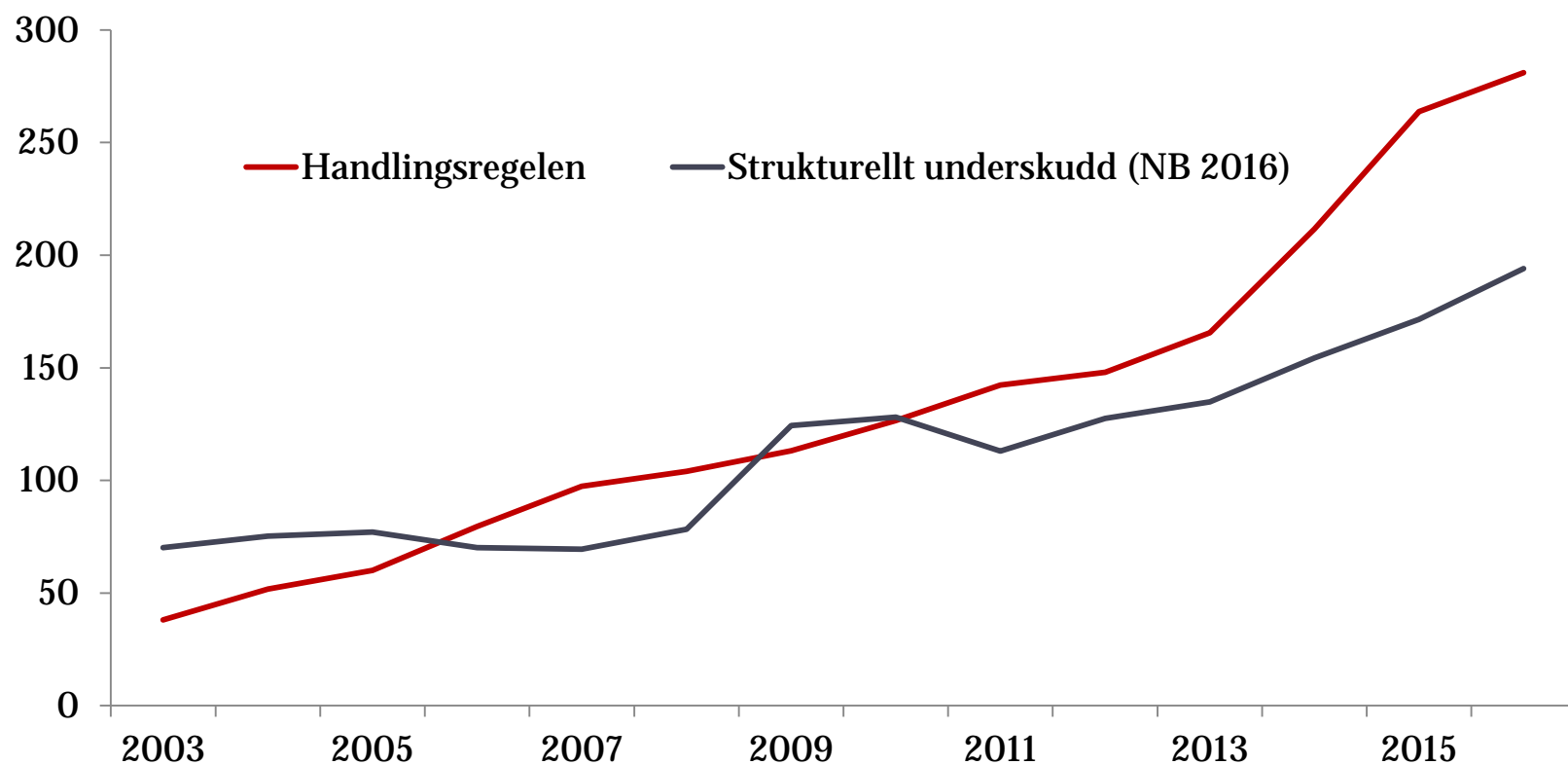
Source: Bjørnland and Thorsrud (2015)

# Effekten av et mer vedvarende fall i aktiviteten i olje for fastlandsøkonomien



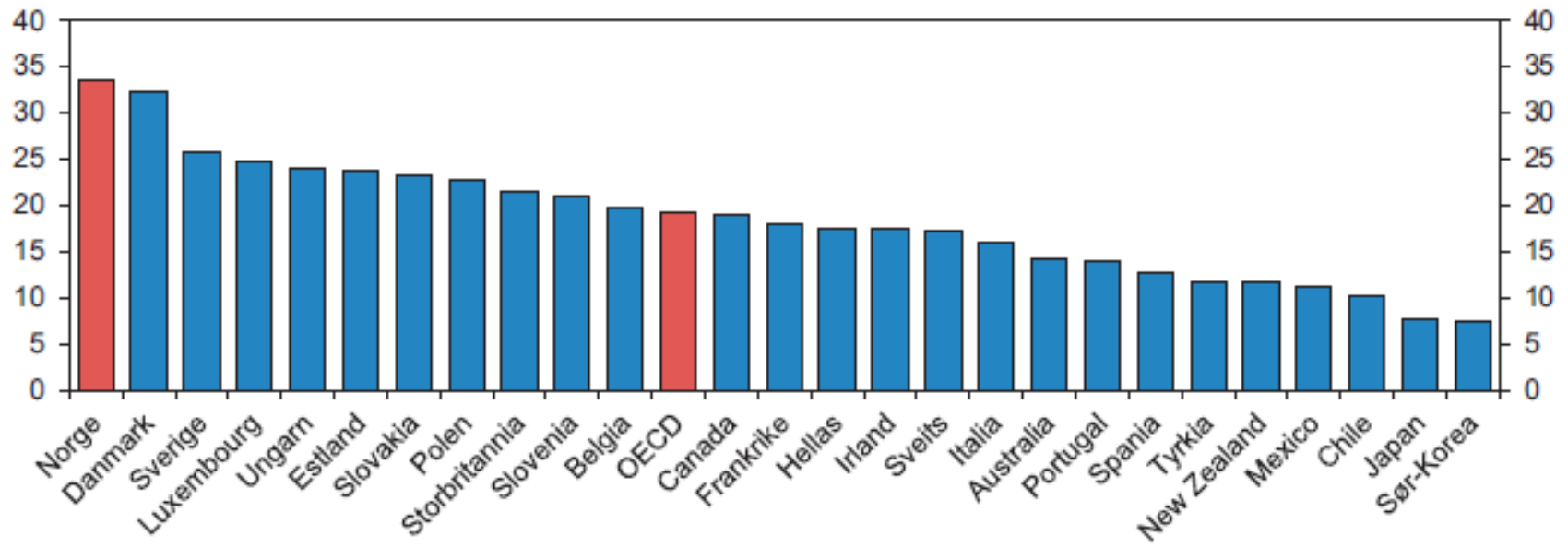
# Utfordringer og virkemidler i oljenedturen

# Bruker 'rekordmye', 194 mrd.



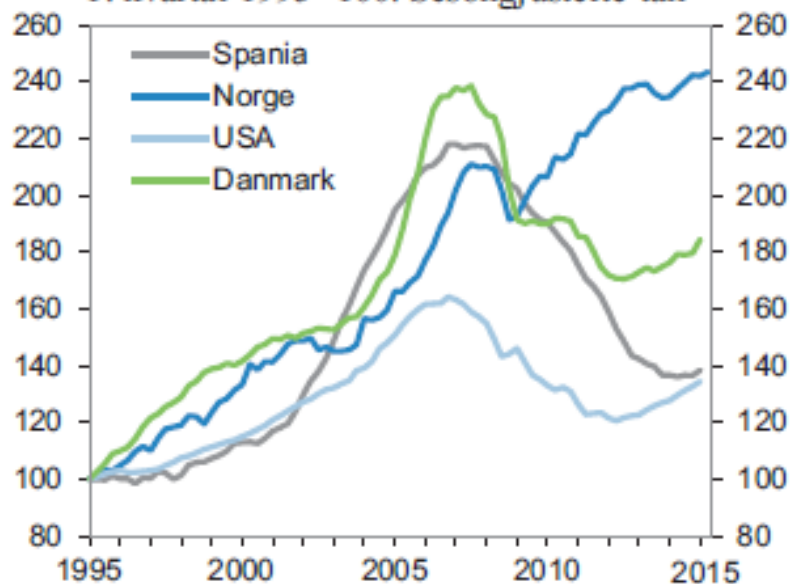
# En stor offentlig sektor, effektiv?

A. Sysselsetting i offentlig forvaltning. Prosent av arbeidsstyrken. 2013

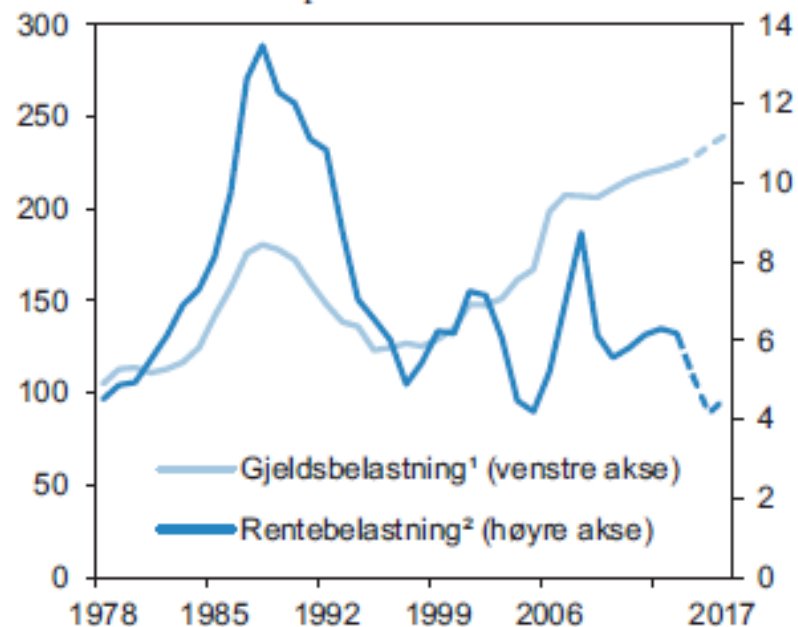


# Pengepolitikken: kortsiktig stimulas, men langsiktige utfordringer i boligmarkedet - rom for beskatning

A. Reelle boligpriser i utvalgte land. Indeks. 1. kvartal 1995=100. Sesongjusterte tall



B. Husholdningenes gjeld og renteutgifter. Prosent av disponibel inntekt



Kilde: Nasjonalbudsjett 2016



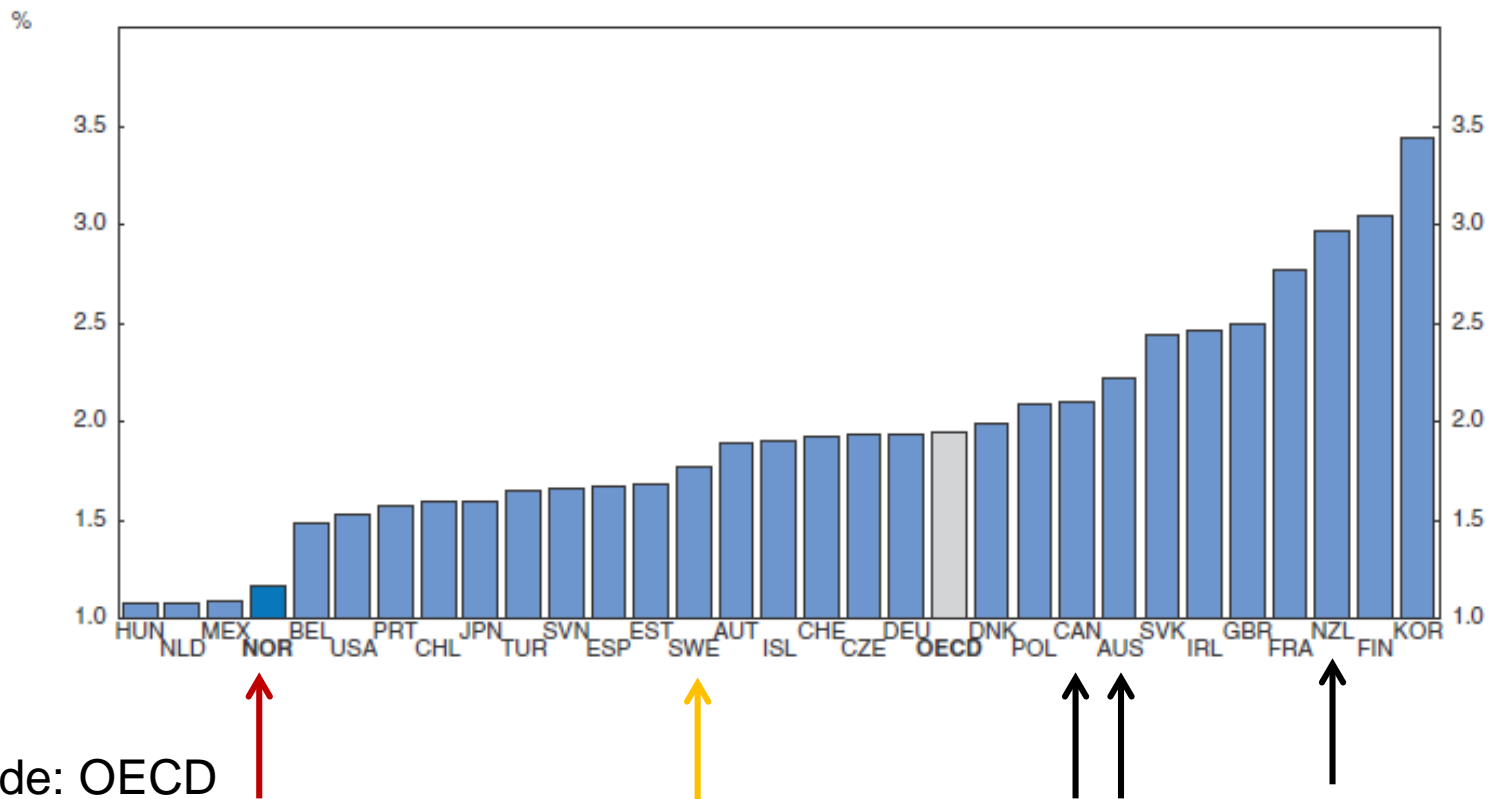
# Made in Norway

- Hva er vi gode på? Hva er «Made in Norway?» Hvordan skiller vi oss fra Sverige og Danmark?
- *«Made in Italy» ('Gave') Unikt og høy kvalitet – Utviklet, pakket og produsert i Italia: Mote, mat, møbler og mekanikk.*
- Norge: Utvinning av råvarer: Olje og gass, vannkraft og litt fisk...
- Høykompetent og verdensledende leverandørindustri. «Made in Norway»
- Men kan bli bedre på foredling av fisk, etc...
- God drahjelp fra valutakurs – men ikke en langvarig venn

# Få mer ut av de ressursene vi har

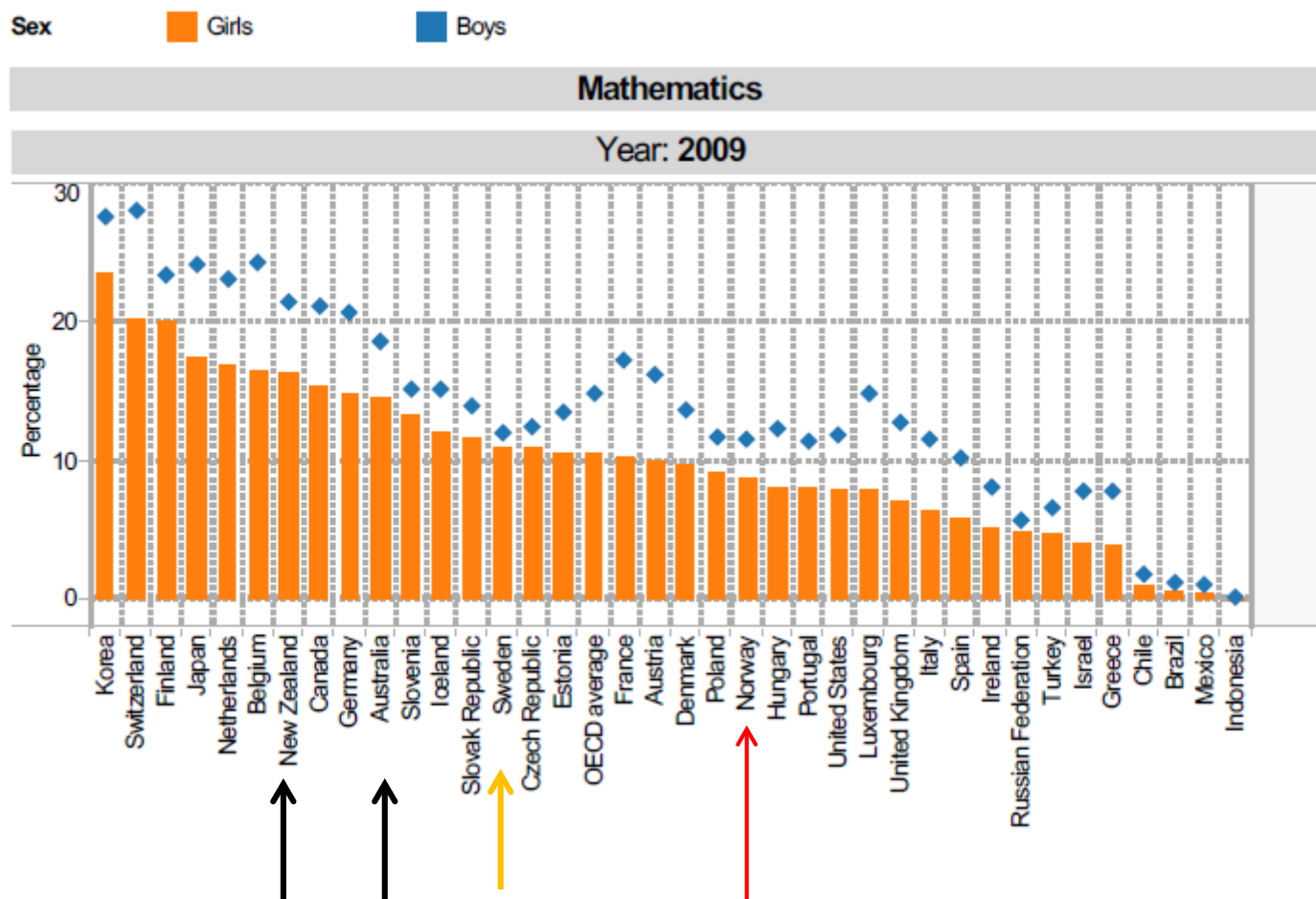
- Gjennom å bidra til kostnadseffektiv utnyttelse av råvarene i havet.
- Gjennom å støtte oppstart av nye teknologibedrifter som kan utnytte kunnskapen fra offshore.
- Gjennom støtte til utvinning av annen og mer miljøvennlig energi.
- Gjennom å legge til rette for et fleksibelt arbeidsmarked, ved for eksempel å tillate at arbeidsledige ingeniører kan jobbe som lærere i skolen, selv uten å ha tatt pedagogikk.

# Andel med utdanning i teknologitunge områder er lav (evne til entreprenørskap)



Kilde: OECD

# Kan legge til utfordringer: Andel elever med topp score i matematikk...



Takk for meg!

## Noen kilder:

- ❑ Bjørnland, H.C. and L.A. Thorsrud (2015) "Boom or gloom? Examining the Dutch disease in two-speed economies", forthcoming *Economic Journal*

[http://www.bi.edu/InstitutterFiles/Samfunns%C2%B0konomi/CAMP/Working\\_CAMP\\_6-2014.pdf](http://www.bi.edu/InstitutterFiles/Samfunns%C2%B0konomi/CAMP/Working_CAMP_6-2014.pdf)

- ❑ Bjørnland, H.C. and L.A. Thorsrud (2015b) "Commodity prices and fiscal policy design: Procyclical despite a rule" CAMP Working Paper Series No 5/2015

[http://www.bi.edu/InstitutterFiles/Samfunns%C2%B0konomi/CAMP/Working\\_CAMP\\_5-2015.pdf](http://www.bi.edu/InstitutterFiles/Samfunns%C2%B0konomi/CAMP/Working_CAMP_5-2015.pdf)

# Disclaimer.

- **All opinions and estimates in this presentation are, regardless of source, given in good faith. The user assumes the entire risk related to the use of this information.**